

## „Happen“ für zwischendurch

Das Gastro-Angebot wird schrittweise erweitert.

**Wolfsburg.** Es ist sein erster eigener Laden. Na gut, der Laden hat vier Räder und ist eigentlich ein Foodtruck, aber dennoch – für den 32-Jährigen ist es sein erstes eigenes Geschäft. In den DOW versorgt Dennis Schramm hungrige Kunden mit VW-Currywurst und Pommes.

Shopper macht hungrig. Deshalb hat das Center-Management im vergangenen Jahr die Gastronomie Stück für Stück erweitert. Neben Starbucks, Dean & David, King of the Gourmet und Pizzen von „Enzo“ gehört auch Schramms „Hotcar“ zum festen gastronomischen Angebot. „Eine Currywurst mit Pommes geht schnell – und es kann gleich weitergeshoppt werden“, berichtet Schramm über die Vorzüge.

Seit November 2016 steht der Sülfelder freitags und samstags sowie an Aktionstagen mit seinem umgebauten Ape Piaggio Classic-Dreiradtrick zwischen zweiter und dritter Ellipse. Mit seinem selbstdesignten Fahrzeug passe er bestens in die DOW. „Für mich ist der Foodtruck der erste Schritt zur Selbstständigkeit“, erzählt der gelernte Koch, der bisher in verschiedenen Wolfsburger Restaurants gearbeitet hat.

„Das Risiko ist aber nicht so groß wie mit einem eigenen Restaurant“, begründet Schramm seine Foodtruck-Idee. Längerfristig sei es aber schon sein Ziel, ein Lokal in Wolfsburg zu eröffnen. „Vielleicht so eine Art Streetfood-Restaurant“, sagt Dennis Schramm und reicht einen Teller mit Currywurst und Pommes an einen Kunden weiter. Er muss sich beeilen, die Schlange ist lang geworden.



Bei Dennis Schramm bekommen Hungrige auch Currywurst. Foto: rs24/vob8



Eine der Informationstafeln: Hier erfahren Interessierte, wo sie die einzelnen Shops finden. Foto: regios24/Joachim Mottl



Selbstverständlich haben die Designer Outlets auch für die kleinen Besucher einiges zu bieten – wie beispielsweise einen Spielplatz. Foto: regios24/Anne Voß



Zahlreiche Parkmöglichkeiten bieten sich entlang der ICE-Strecke den Besucherinnen und Besuchern. Foto: regios24/Joachim Mottl

# Modelabels setzen auf die DOW

Ab 10 Uhr morgens übernehmen Fashionistas die Designer Outlets.

Von Anne Voß

**Wolfsburg.** Ralph Lauren, Liebeskind, René Lezard – große Designernamen und Modelabels sind das Begrüßungskomitee am Eingang der Designer Outlets Wolfsburg, kurz DOW. Und es reiht sich noch mehr nationale und internationale Unternehmen ein, die die Herzen von Fashionistas und Modeliebhabern höher schlagen lassen.

Pünktlich um 10 Uhr öffnen die Ladentüren. Die ersten Shoppingfreunde sind bereits auf den Beinen – auf der Jagd nach einem Schnäppchen des Lieblingslabels oder eines Top-Designers. Dabei kommen sowohl Frauen und Männer als auch Kinder auf ihre Kosten. Die reduzierten Markenartikel stammen aus der Vorsaison, Musterkollektionen, Produkti-

onsüberschüssen und 1b-Ware. Ein gut gefülltes Portemonnaie ist trotz Angebotsware nicht verkehrt. Denn Qualität hat seinen Preis.

### Großes Angebot – auch für die kleinen Besucher

Die Angebote der circa 70 Hersteller im ersten innerstädtischen Designer Outlet-Center Deutschlands sind vielfältig: ob schicke Anzugmode bei Sarar und Park Avenue oder Casual-Kleidung bei Benetton und Ralph Lauren. Benetton Kids und Sigikid haben auch für die kleineren Besucher das richtige Outfit. Ob Unterwäsche bei Hunkemöller oder Bruno Banani, Schuhe bei Mayer oder Vans, Jeanswaren von Pepe Jeans sowie Koffer bei Samsonite für die nächste Reise oder um die vielen neuen Klamotten nach Hause zu

ziehen – in den DOW werden Suchende fündig. Zudem können Naschkatzen bei Lindt, Beautyfans bei Body Shop oder Hobbyköche bei Home & Cook einkehren. Sogar für den ganz kleinen Geldbeutel haben die DOW eine Einkaufsmöglichkeit zu bieten – die Accessoires-Kette Claire's.

Weit mehr als ein reines Accessoire sind die Handtaschen von Michael Kors. Sie sind ein Muss im Kleiderschrank jeder modebewussten Frau. Was vor einigen Jahren die Tasche des französischen Traditionshauses Louis Vuitton war, ist seit ein paar Jahren das amerikanische Label Michael Kors. Auch die besten Freundinnen Bianca Injamah und Christin Weissinger haben ein Auge auf die Handtaschen geworfen. Mit großen Augen stehen sie vor den hell erleuchteten Regalen.

Echte Hingucker, sind sich die Mädels einig.

### Ein weiterer hochgeheimer Neuling gesellt sich hinzu

Gleich gegenüber hat das nächste angesagte US-Label seinen Laden. Coach aus New York eröffnete im Oktober seinen Shop in den DOW. Hier gibt es Handtaschen, Rucksäcke, Schuhe, Jacken und Mäntel, die Frauen und Männer ansprechen.

Ein weiterer Neuling soll noch in diesem Monat folgen. Zwischen Fossil und Calvin Klein klafft nämlich ein „Loch“ in der Ladenfront. „Da wird etwas reinkommen, was es bisher im Outlet-Bereich noch nicht gibt“, verrät Inken Gerdes, Mitarbeiterin im Marketing. Der Name sei noch hochgeheim. Man darf gespannt sein.

### DIE MARKEN IN DEN DOW

- A** wie Abercrombie & Fitch, Abercrombie Kids, Adidas und Atelier Torino
- B** wie Barbour, Benetton, Benetton Kids, Blank Home, Body Shop, Brax, Bruno Banani und Bugatti.
- C** wie Calida, Calvin Klein, Calvin Klein Underwear, Camel Active, Cinque, Claire's, Clarks und Coach.
- D** wie Diesel, Diesel und Dockers.
- E** wie Emsa.
- F** wie Falke und Fossil.
- G** wie G.K. Mayer Shoes, Gant, Garcia
- H** wie Home & Cook, Hunkemöller und Hutschenreuther.
- J** wie Jack Wolfskin.
- K** wie Kneipp und Krups.
- L** wie Lagostina, Laurèl, Le Creuset, Levi's, Liebeskind und Lindt.
- M** wie Mammut, Marc O'Pollo, Marvels, Melvin & Hamilton, Michael Kors, Moulinex, und Möve.
- N** wie Nike.
- O** wie O'Neill und Oakley.
- P** wie Park Avenue, Pepe Jeans, Polo Ralph Lauren, Polo Ralph Lauren Children, Puma.
- R** wie René Lezard, Rituals, Rosenthal, Rowenta und Roy Robson.
- S** wie Salamander, Samsonite, Sarar, Seidensticker, Sigikid, Strenesse und Superdry.
- T** wie Tefal, Thomas, Timberland, Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Tom Tailor Kids und Tommy Hilfiger.
- V** wie van Laack und Vans.
- W** wie Watch Station, Wellensteyn und Wilworts.



Sie haben ein Auge auf Handtaschen geworfen: Bianca Injamah und Christin Weissinger. Foto: regios24/vob8

**Innovative Badkomplettlösungen aus einer Hand!**

André Weinkauf  
geschäftsführender Inhaber

Peter Marnier  
geschäftsführender Inhaber

- 555 m<sup>2</sup> Verkaufsausstellung
- Komplettbadsanierung
- Sanitäre Installationen
- Reparatur-Service
- Hauswasser- und Schwimmbadtechnik
- Heizung
- 24-Std.-Notdienst

**REICH**  
BadExklusiv SanitärTechnik

Meinstraße 49-51 · 38448 Wolfsburg-Vorsfelde  
Tel.: 0 53 63 / 97 97 97 · www.reich-badexklusiv.de

**Ehricke**  
SANITÄRE ANLAGEN

Installationen  
Bauklempnerei  
Rohrleitungsbau  
Gasanlagen  
Heizung

Badumbauten  
Reparatur- und Kundendienst  
Ausstellung

Sudammsbreite 41 · 38448 Wolfsburg / Vorsfelde · 05363 - 4 02 34

**Besuchen Sie unsere Ausstellung!**

**SZALEK** Fenster Türen Tore  
wo Qualität zu Hause ist

Rolläden · Markise · Terrassendach  
Haustür · Zimmertür · Dachfenster  
Hausautomation · Reparaturservice  
u.v.m. sprechen Sie uns an!

www.szalek.de

Helmstedter Straße 19  
38448 Wolfsburg/Vorsfelde

Tel. 05363-72759  
info@szalek.de

*Hereinspaziert!*

**JETZT BIS ZU 300 € Prämie sichern!\***

\*Wir geben Ihnen bis zu 300 € für Ihren alten Kaminofen beim Kauf eines neuen Kaminofens ab 2500 €. Der Betrag kann nicht ausbezahlt werden, sondern wird beim Kauf des neuen Ofens verrechnet.

**ORANIER** Heiztechnik

z. B. Kaminofen Polar Neo 6  
Neupreis 2865 €  
- Altgerät 300 €  
= Ihr Preis: **2565 €**

**olsberg**

NEU in unserer Ausstellung:  
Kaminofen Osorno  
Natursteinverkleidung, 3 - 8 kW

**Made in Germany**

**Edelstahl-Schornstein**  
zum nachträgl. Anbau mit 30 mm Isolierung, Wandhalter u. Konsole 450 cm hoch, kpl.

Abholpreis **899 €**

**bahrs freizeithaus**  
Gebr. Bahrs GmbH · Sperlingsgasse 1 · 38448 Wolfsburg · Tel. 05363 73019